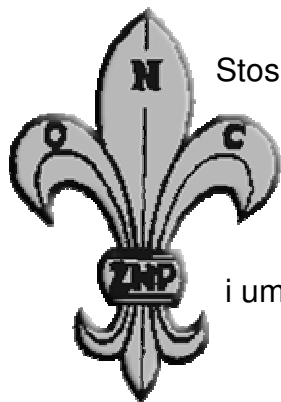


Związek Harcerstwa Polskiego
HUFIEC PIEKARY ŚLĄSKIE im. HATKI, HADASIA I TOMY

PLAN ROZWOJU HUFCA NA LATA 2007 – 2011

MISJA PIEKARSKIEGO HUFCA



Stosując harcerski system wychowawczy, pragniemy stworzyć szanse piekarskim dzieciom i młodzieży rozwoju zainteresowań oraz wykorzystania drzemiącego w nich potencjału, by w sposób naturalny i ciekawy przygotowały się do dorosłego życia i umiały odnaleźć swoje miejsce w społeczeństwie.

ANALIZA WEWNĘTRZNA HUFCA

Silne strony

- posiadanie domu harcerza,
- posiadanie wystarczającej ilości sprzętu biwakowego i obozowego,
- organizowanie taniego wypoczynku dla dzieci niezrzeszonych,
- posiadanie korzystnie zlokalizowanej stacji obozowej,
- dostęp większości kadry do nowoczesnych narzędzi komunikowania (internet),

Słabe strony

- mały stopień zorganizowania,
- brak wyszkolonych funkcyjnych drużyn – przede wszystkim zastępowych,
- mała ilość kadry kształcącej – nie spełnianie wymagań formalnych do działania ZKK,
- nie stosowanie przez większość drużyn pracy w systemie małych grup,
- brak przygotowanej kadry do zakładania nowych drużyn,
- niski stopień zdobywania stopni instruktorskich,

ANALIZA ZEWNĘTRZNA HUFCA

Pozytywne czynniki zewnętrzne:

- bardzo dobra współpraca z władzami miasta,
- duże grono sympatyków harcerstwa,
- duża promocja hufca przez lokalne media,

Niekorzystne czynniki zewnętrzne:

- duże zróżnicowanie zasobów finansowych gospodarstw domowych na terenie miasta,
- duża migracja przeszkolonej kadry do większych miast w celu podjęcia studiów,
- duża liczba instytucji prowadzących podobną działalność (domy kultury, biblioteki, kluby).

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE HUFCA

OBSZARY STRATEGICZNE:

Program
Praca z kadra
Rozwój liczebny
Zarządzanie
Finanse
Wizerunek

PROGRAM

- zapełnienie „luk drużynowych” w piekarskich szkołach
- wprowadzenie i upowszechnienie Podstaw Wychowawczych ZHP wśród instruktorów
- wzbogacenie oferty programowej imprez hufcowych - opracowanie ciekawego i stymulującego programu pracy hufca z wykorzystaniem ofert komendy chorągwi i Głównej Kwatery ZHP

- szukanie, gromadzenie i upowszechnianie innowacyjnych, atrakcyjnych form realizacji programu,
- wzmocnienie pionu wędrowniczego
- zapewnienie dostępu do materiałów, poradników i środków niezbędnych do prowadzenie drużyn,
- stworzenie funkcjonalnej biblioteczki hufca
- organizowanie ciekawych form wypoczynku.

PRACA Z KADRĄ:

- systematyczne motywowanie wędrowników do otwierania prób na stopnie instruktorskie oraz instruktorów do zdobywania wyższych stopni instruktorskich,
- organizowanie spotkań szkoleniowych dla instruktorów i wędrowników hufca,
- przygotowanie wędrowników do objęcia funkcji instruktorskich – zwłaszcza funkcji drużynowych,
- pozyskiwanie nowej kadry, przede wszystkim wśród nauczycieli,
- próba zmotywowania do działania biernych instruktorów,
- podniesienie jakości pracy Międzyhufcowego Zespołu Kadry Kształcącej oraz KSI,
- zdobycie uprawnień do funkcjonowania ZKK – min. 3 odznaki kadry kształcącej
- zapewnienie możliwości rozwoju drużynowych poprzez częściowe finansowanie ich udziału w warsztatach i kursach organizowanych przez Komendę Chorągwi,

ROZWÓJ LICZEBNY

- Wprowadzenie sprawdzonych rozwiązań w zakresie przekazywania członków do wyższych grup metodycznych,
- przeprowadzenie szkolenia drużynowych zakresu ciągu wychowawczego ZHP dla instruktorów hufca,
- zwiększenie ilości podstawowych jednostek organizacyjnych,
- motywowanie instruktorów do objęcia funkcji drużynowych
- nagradzanie pozytywnych efektu rozwoju liczebnego w drużynach,

- opracowanie regulaminu współzawodnictwa drużyn,
- pomoc drużynowym w funkcjonowaniu w środowiskach szkolnych (promocja harcerstwa wśród dyrektorów szkół, pomoc w rozwiązywaniu problemów lokalowych)

ZARZĄDZANIE

- podnoszenie zdolności administracyjnej biura komendy hufca
- ukończenie remontu Domu Harcerza,
- zarządzanie internetowe (stworzenie listy mailingowej oraz uaktywnienie nowej strony hufca)
- opracowanie programu rozwoju stancji obozowej w Kokotku,
- systematyczne rozliczanie instruktorów z powierzonych im zadań (opis funkcji)

WIZERUNEK

- Opracowanie jednolitych materiałów promujących hufiec,
- Opracowanie planu i koordynacja działań promocyjnych,
- Stworzenie podstrony internetowej bazy obozowej hufca,
- Kontynuowanie współpracy z władzami miasta oraz mediami,
- Stworzenie drużyny sztandarowej hufca (jednolite jej umundurowanie)

FINANSE

- Wprowadzenie zasad rozliczeń instruktorów i drużyn z księgową hufca,
- Opracowanie i prowadzenie kampanii 1% dla piekarskiego hufca,
- Organizowanie wycieczek szkolnych i przedszkolnych do Kokotka,
- Poszukiwanie sponsorów i sojuszników hufca,
- Opracowanie sposobu pracy ze składkami (zwiększenie ściągłości składek),
- Przeprowadzenie szkolenia dla drużynowych, skarbników i kwatermistrzów drużyn z zakresu prowadzenia gospodarki finansowej